

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕77号

## 关于举办“营商环境满意度提升实务研修班”的通知

各有关单位：

营商环境是稳定市场信心、激发经济发展活力的重要因素，是打造对外开放新高地、推动经济高质量发展的强劲动力。《2025年政府工作报告》明确提出，要持续营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。为进一步提升政务服务效能，增强企业对营商环境的认同感，我会拟举办“营商环境满意度提升实务研修班”。

本次研修班拟邀请国家发改委营商环境发展促进中心、清华大学数字政府与治理研究院、营商环境研究机构、营商环境第三方服务机构等实务领导及专家，围绕新形势下营商环境改革创新、进一步破除市场准入壁垒、提升企业满意度等热点难点，进行深入交流和研讨，为参研者提供极具价值的创新思维及策略。

### 一、研修内容

#### （一）营商环境现状与趋势解读

- 我国营商环境的主要举措和积极成效；
- 从中国式现代化看优化营商环境工作；

3. 新形势下营商环境改革创新趋势；
4. 营商环境典型案例分析。

#### （二）大变局、真问题与工作创新机制探讨

1. 营商环境优化的大变局与央地应对；
2. 影响企业满意度的主客观因素；
3. 以海量数据驱动营商工作体制创新；
4. 优秀案例分析：国内外高满意度地区的经验借鉴。

#### （三）企业满意度提升全解析

1. 企业满意度调研方法与工具；
2. 解析企业不满意的主要痛点；
3. 通过数据分析定位影响企业满意度的关键环节；
4. 如何通过机制设计提升企业满意度。

#### （四）精准洞察企业诉求与服务优化策略

1. 政企互动机制优化：如何让政府更懂企业需求；
2. 政策制定前如何广泛听取企业意见；
3. 企业反馈渠道设计与处理机制如何高效运作；
4. 地方政府如何与企业共建营商环境创新机制。

#### （五）营商环境满意度提升的实践操作与优化路径

1. 数智化驱动的营商环境优化路径；
2. 营商环境促进标准化试点建设路径；
3. 融入全国统一大市场的工作思路；
4. 企业如何有效参与营商环境优化。

#### （六）营商环境满意度提升行动方案设计

1. 地方政府如何建立闭环反馈机制；

2. 如何构建企业满意度提升行动计划；
3. 分组制定并交流企业满意度优化方案。

#### **(七) 现场交流与实地调研**

1. 案例讨论：所在地区的企业满意度现状与主要问题；
2. 现场教学：政府如何高效响应企业诉求；
3. 夜话沙龙：如何提炼典型案例；
4. 实操练习：企业满意度提升优化方案演练及点评。

**二、研修对象：**营商环境、行政审批、政务服务、招商引资等营商环境领域相关部门负责同志及其他工作人员。

**三、研修时间：**2025年4月22日至25日（4月22日全天报到）

**四、研修地点：**深圳改革开放干部学院

#### **五、收费说明**

（一）研修费用 3860 元/人，研修费含场地费、资料费、师资费、证书费、餐费、考察交通费、保险费、茶歇、合影等。

（二）交通及住宿费用自理。

（三）参训人员请于 4 月 11 日前将研修费汇入以下指定账户，请务必注明“学员姓名+营商研修”，发票开具为“培训费”。

账户信息：

开户名称：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户银行：中国工商银行北京灵境支行

开户账号：0200 0133 0900 7101 221

银行行号：102100001338

## 六、报名方式

(一)请有意向参与研修的人员填写报名回执(见附件)并于4月11日前将回执发送至邮箱 [yspx2025@163.com](mailto:yspx2025@163.com)。

(二)11日后统一发送确认信息,请收到后再预定行程。

**七、研修证明：**参与此次研修的人员，将获得相应研修证书。

## 八、其他事项

研修期间，请参研人员严格遵守中央八项规定精神及实施细则要求，严格遵守学习研修、安全保密和廉洁自律各项规定。

## 九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会营商环境监测中心

联系人：王老师

电话：010-67153161

手机：15810011557

附件：1. 注意事项（必读）

2. 报名回执表

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2025年3月21日

